

SEMINARIO



08

Junio 2018

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Enfoque Comercial

SEMINARIO

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Enfoque Comercial

Una mirada panorámica del Riesgo Crediticio y Financiero con un enfoque Comercial, como nos puede ayudar a la sostenibilidad de la organización financiera, rentabilizar las carteras, fidelización de clientes y cumplimiento de metas de acuerdo al apetito de Riesgo de cada entidad financiera.

El Riesgo Moderno que aplica herramientas de control y gestión crediticio para vincularlo a los Negocios

Objetivos:

- Comprender que la gestión del riesgo comercial a clientes es el punto de convergencia entre la planificación estratégica, los presupuestos, el marketing y la gestión financiera. Y siempre ha sido importante incluir la gestión del riesgo en nuestras empresas, ahora, en el mundo empresarial de la crisis y la poscrisis, se ha vuelto imprescindible.

Dirigido a:

Profesionales que trabajan en el área de negocios, analistas, asesores, supervisores de crédito, funcionarios de riesgos y personas interesadas en el tema.

Contenido:

1. ENFOQUE DEL NEGOCIO CON UNA VISIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

- 1.1 Control del Riesgo Comercial
- 1.2 Análisis y reducción de riesgos desde la óptica de la cultura, filosofía y recursos orientados al análisis y reducción de los mismos.
- 1.3 Enfoque agresivo o excesivamente complaciente hacia el cliente.

2. EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS COMERCIALES

- 2.1 Estimación de los riesgos comerciales en función del sector industrial, la coyuntura económica y las políticas propias.
- 2.2 El riesgo de crédito comercial determinado, evaluado y cuantificado como un vector más de nuestra planificación financiera.

3. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RIESGO PARA LA ORGANIZACIÓN FINANCIERA

- 3.1 La gestión del riesgo comercial incluida en toda previsión y planificación de tesorería y flujos de caja.
- 3.2 Las decisiones sobre la política de crédito y las estimaciones sobre la morosidad o créditos fallidos.
- 3.3 La tasa de morosidad prevista incluida en el presupuesto y estudios de viabilidad, de modo que sea tenida en cuenta tanto en nuestra política de precios como en la de crédito comercial.

4. ANÁLISIS DEL CLIENTE COMO FACTOR DE RIESGO Y RENTABILIDAD

- 4.1 Análisis Interno y externo del crédito

5. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA CONTROLAR EL RIESGO FINANCIERO

- 5.1 Diseño de controles de riesgos a la medida
- 5.2 Enfoque de los riesgos comerciales ajustado al apetito de riesgo.

Beneficios:

- Certificado de participación
- Material de Exposición
- Coffe Break

Inversión:

Asociados: S/. 200 inc IGV

No Asociados: S/. 280 inc IGV

Fecha y Hora:

Viernes 08 de Junio de 2018

09:00 a 18:00 horas

Lugar:

Av. Dos de Mayo 1554 San Isidro Lima
Sala de Capacación de Asomif Perú

Expositor:**LIZARDO ORBEGOSO HOYOS**

Economista de la Universidad Nacional Federico Villarreal con especialización en Finanzas Empresariales y Corporativas, Coach financiero en la Metodología de propuestas de créditos y Analista de Riesgo Crediticio Sénior. Más de 19 años desarrollándose en la Banca Comercial en las áreas de Negocios en diversas entidades financieras. Actualmente es Director de la Sociedad Económica Peruana de Microfinanzas , desarrollándose profesionalmente en EFIBAN como Director Académico en la Primera Escuela de Análisis de Riesgo Crediticio como carrera de extensión Universitaria y hoy como Gerente Director de la Escuela Superior de Micro finanzas especializada en la Gestión Integral de Riesgos, Empresario , Autodidacta y en búsqueda de nuevos objetivos profesionales, Incorporador de la Metodología Vivencial y practica a la Docencia , también Profesor Principal del Curso de Riesgos en CEPEBAN. Gerente de Negocios de CEFE (Centro de Formación Empresarial) para empresarios y jóvenes emprendedores. Conferencista en temas de Finanzas , Educación Financiera , Emprendimiento y Gestión Empresarial.

Informes e Inscripciones:

Email: rayala@asomifperu.com

Teléfonos: (01) 421-7336 / 421-8497